

RFID與電子商務應用				
RFID and E-Commerce Applications				
開設年級： ☐ 一上 ☐ 一下 ☐ 二上 ☐ 二下 ☒ 三上 ☐ 三下 ☐ 四上 ☐ 四下 學 年 課： ☐ 是 ☒ 否 選 課 別： ☐ 必修 ☒ 選修 ☐ 選備 (含承認為畢業應修專業選修學分) 學 分 數： <u> 3 </u> 學分 授課時數： <u> 3 </u> 小時 實習時數： <u> 0 </u> 小時 電腦教室： ☒ 使用 ☐ 不使用 ☐ 偶爾使用 (約 <u> </u> 週或每週 <u> </u> 節) 遠距教學： ☐ 建議 ☐ 可 ☒ 不宜				
中文 大綱	RFID是一種無線辨識技術，應用領域相當廣泛。本課程內容包括：RFID簡介、RFID 市場動向與未來趨勢、電子商務技術、RFID資訊加值應用，以及RFID與金流、物流、資訊流的整合。			
英文 大綱	Introduction of RFID system analysis and design, RFID value-added application, RFID security and privacy issues, and RFID system development and e-business practices.			
教學 目標	「認知」領域：學生能認識RFID電子商務系統所需之相關技術。 「技能」領域：學生能應用系統分析與設計的能力，模仿課程案例設計一個RFID應用系統藍圖。 「情意」領域：學生能辨別實務領域所使用的RFID技術。			
對應 基本素養	N團隊合作 N溝通表達	☐ 工作責任及紀律 ☐ 人際互動	N問題解決 N創新	N持續學習 N資訊科技應用
對應 核心能力	N基礎資訊科技能力 ☐ 基礎資訊管理能力	☐ 軟體程式開發設計能力 ☐ 資料庫設計與應用能力	M網路應用與管理能力	
先修課程				
延伸課程	專題設計			
考試證照				
備註	未先修 RFID 概論則需撥出約 3 周時間將概論重點講述。			