

數位內容概論與應用

Introduction to Digital Content and Application

開設年級：☐一上 ☒一下 ☐二上 ☐二下 ☐三上 ☐三下 ☐四上 ☐四下 學年課：☐是 ☒否

選課別：☐必修 ☒選修 ☐選備 (含承認為畢業應修專業選修學分)

學分數：3 學分 授課時數：3 小時 實習時數：0 小時

電腦教室：☒使用 ☐不使用 ☐偶爾使用 (約 週或每週 節) 遠距教學：☐建議 ☐可 ☒不宜

中文 大綱	本課程將探討數位內容的理論、應用領域與實作數位影音軟體。課程內容包含：數位內容概論、數位內容產業介紹、數位影音應用、及簡易多媒體圖片、影片編輯軟體實作。課程當中，透過範例觀摩與實作練習，以培養學生具備對多媒體內容之規劃、設計、整合製作及問題解決的能力。			
英文 大綱	Introduction to Digital Content and Application. Through case studies and exercises, students are able to cultivate the ability to plan, design, integrate and solve multimedia problems.			
教學 目標	「認知」領域：學生能描述數位內容的內涵及資訊技術對生活與產業的影響，並增進對數位媒體設計領域的視野。 「技能」領域：學生能操作數位技術進行產品或服務之數位化。 「情意」領域：學生能透過案例觀摩與實作，認識對事物觀察、分析、與統整的重要性。			
對應 基本素養	N團隊合作 □溝通表達	□工作責任及紀律 □人際互動	M問題解決 □創新	M持續學習 M資訊科技應用
對應 核心能力	M基礎資訊科技能力 M基礎資訊管理能力	M分析與應用管理能力 M創意創作能力	M多媒體設計與應用能力	
先修課程	多媒體實務應用			
延伸課程	數位教材製作、3d 動畫與場景設計、數位影音剪輯			
考試證照	Adobe Certified Associate Photoshop			
備註				